



ACUERDOS Y MECANISMOS SOBRE COMUNICACIÓN-FCNJ

En nuestra fundación entendemos la comunicación como una conexión, un intercambio energético: verbal, emocional y corporal. Hay intercambios energéticos que permiten unirnos, que entran en el flujo de la vida y otros que nos separan.

En la comunicación es clave la intención. Si entramos en la lógica de la guerra, usamos un lenguaje agresivo que corta, donde se niega la vulnerabilidad y la imperfección, en el que necesito destruir o negar a la otro/a, mirarlo como enemigo. En esa lógica lo que hago es deshumanizar.

Si por el contrario, buscamos comunicarnos para conectarnos, usamos el lenguaje no agresivo, donde la honestidad y la confianza están a la base de la conversación, reconociendo la vulnerabilidad propia y la del otro/a. El lenguaje no agresivo es una investigación, busca comprender lo que está pasando, comprender lo que me está pasando y comprender lo que le está pasando al otro/a. Al comunicar, busco qué decir para sentirme bien y que la otra persona se sienta bien y cuido el momento, el modo, el tono.

Con el fin de promover la comunicación como conexión, como fundación promovemos algunos criterios que la favorecen:

- Buscar un lenguaje sencillo y amable al compartir la información en instancias de participación de educadoras/es.
- Simplificar toda información que se requiere entregar para que sea dada con claridad.
- Cuidar que sea oportuno lo que comunicamos. Frente a información importante, acordar previamente cómo y de qué manera se transmite y se comunica. También informaciones relativas al Plan Estratégico.

- En relación a la comunicación de cualquier información y en especial del Plan Estratégico, podemos ir haciendo un vínculo entre lo que vamos trabajando en las reuniones y lo que compartimos y trabajamos con los equipos de trabajo.
- Como responsables de equipos, es muy importante responsabilizarnos de lo que cada uno/a está comunicando, hacerse cargo de lo que está ocurriendo y de lo que está informando, cuidar la coherencia con la información que entrego, distinguir el tipo de información que entrego y el espacio donde la comparto.
- También es importante responsabilizarnos de retroalimentar, de estar atentos a las reacciones y comprensiones desde los equipos y aclarar, enmendar o corregir lo informado, si es necesario.
- Como fundación queremos promover la interconexión entre nosotros/as, fluidez y comunicación directa, de manera horizontal, evitando dar información desde terceros, o a través de otros/as.
- Actualmente, reconocemos la diversidad de canales que permiten la comunicación entre responsables de los equipos y los/as educadores/as (correo, WhatsApp, llamada telefónica, videollamada, reuniones virtuales o presenciales, documentos). Una forma de cuidar la fluidez es poner atención a la forma, particularmente cuando lo hacemos por escrito. En concreto, acusar siempre recibo de la recepción de algún mensaje o comunicado y cuando enviamos un correo, indicar con claridad el asunto.
- Por último, considerar que es posible que en algunos momentos no tengamos toda la información, en esos casos, permitirnos dudar y solicitar apoyo para comprender lo que hay que informar o comunicar.

EQUIPO DIRECTIVO

12.07.21