



## Fundación Cerro Navia Joven, Fundación Cerro Navia y Fundación de Capacitación Cerro Navia

Santiago, Marzo 2022

Informe año de estudio 2020

### Cumplimiento de principios

En base a la metodología preparada, se dividieron los resultados según indicador, los cuales fueron ponderados según **SI** cumple, **NO** cumple e **INCOMPLETO**. A su vez, se hizo un análisis para cada una de las filiales: Fundación Cerro Navia Joven, Fundación de Capacitación Cerro Navia y Fundación Cerro Navia. En términos generales los resultados globales se presentan de la siguiente forma:

Total: <b>28</b> Cumple: 28 No Cumple: <b>0</b> Incompleto: <b>0</b>	Total: <b>28</b> Cumple: 27 No Cumple: <b>1</b> Incompleto: <b>0</b>	Total: <b>27</b> Cumple: <b>27**</b> No Cumple: <b>0</b> Incompleto: <b>0</b>
FCNJ	FCCNJ	FCN

\*Se desestimó de la selección al indicador 7C, debido a que no aplica a la legislación del país.

\*\*En el caso de FCN se desestimó la evaluación del ítem 1D, debido al poco tiempo en operación de la organización.

### Datos generales

Las tres filiales de Fundación Cerro Navia comparten la misma misión y visión, a pesar de desenvolverse y tener una gobernanza separada.

**Año de constitución:** 1993, 2000 y 2018

**RUT:** 72.517.200-1, 75.946.070-7, 65.791.700-1

**VISIÓN:** La Fundación Cerro Navia Joven trabaja por la dignidad de la persona y la justicia social de los habitantes del sector norponiente de Santiago, con foco en la superación de la pobreza desde una acción solidaria de inspiración cristiana.

**MISIÓN:** Promovemos la transformación social con una acción comunitaria respondiendo a las necesidades e incidiendo en la toma de decisiones para la superación de la pobreza y de la exclusión social.

## **CONTACTO**

Costanera Sur 8710-A Cerro Navia

Santiago de Chile

Teléfono: 23248 1566

Fax: (56-2) 26491695

info@cnjoven.cl

[fundacioncnj@gmail.com](mailto:fundacioncnj@gmail.com)

## **Historia**

La Fundación Cerro Navia Joven es una institución sin fines de lucro con más de 28 años de existencia. Surge en 1993 desde las Comunidades Eclesiales de Base de la comuna, pertenecientes a la Vicaría de la Zona Oeste, con el objetivo de dar respuesta a las múltiples necesidades de los niños, jóvenes y adultos del sector y se constituye como fundación de derecho canónico el 16 de mayo de 1994, mediante el Decreto Jurídico N° 157.

Con el fin de ser una Fundación que colabora en el dar respuesta a las necesidades, inicia sus actividades como Centro Comunitario mediante una Casa de Acogida vinculada a la Vicaría de la Esperanza Joven y un Jardín Infantil apoyado por el Hogar de Cristo: áreas de trabajo que con el tiempo fueron aumentando, en un esfuerzo por responder a las urgencias del sector y los diversos contextos sociales que han surgido durante estas dos décadas.

Las realidades que fueron emergiendo en el tiempo impulsaron luego, la constitución de la Fundación Educacional Cerro Navia Joven en el año 2000 y la de Capacitación Cerro Navia Joven el año 2006. A pesar de ser entidades jurídicas y administrativamente autónomas, como lo exige la legislación chilena, ambas funcionan al alero de la misión, visión, principios y estructura genérica de Cerro Navia Joven. A partir del año 2021 la Fundación Educacional Cerro Navia Joven comienza una nueva gestión administrativa asumiendo la dirección ejecutiva de esta y del Colegio Don Enrique Alvear.

Con el objetivo de otorgar total transparencia a la gestión de la Fundación, contamos con directorios conformados por sacerdotes y laicos; representantes del Hogar de Cristo, de la Vicaría de la Zona Oeste, de las Comunidades de Vida Cristiana (CVX) y por personas naturales, empresarios o representantes de empresas.

## Análisis de los principios de transparencia y buenas prácticas

1. Órgano de Gobierno/Directorio
2. Consistencia y claridad con el fin social
3. Planificación y Seguimiento
4. Transparencia en la comunicación
5. Transparencia en el Financiamiento
6. Sostenibilidad en el Financiamiento
7. Transparencia en la Utilización de Fondos
8. Cumplimiento de Obligaciones Legales
9. Promoción del voluntariado

Este análisis no contempla un trabajo en terreno de los proyectos de las entidades que acceden al presente análisis. La información utilizada para este trabajo proviene de documentos entregados por la organización para efectos de la evaluación. En ese sentido, la responsabilidad y la veracidad de la información reportada será de las entidades que se someten al proceso de análisis.

### 1. Órgano de Gobierno/Directorio

Esta sección está compuesta por **seis** indicadores, los cuales contemplan la composición, periodicidad de reuniones y mecanismos de transparencia del directorio:

**Tabla 1. Órgano de Gobierno**

1.Órgano de Gobierno/Directorio	FCNJ			FCCNJ			FCN		
	SI	NO	INCOMPLETO	SI	NO	INCOMPLETO	SI	NO	INCOMPLETO
1A . El órgano de gobierno tiene un mínimo de 5 miembros	X			X			X		
1B. El órgano de gobierno se habrá reunido al menos 2 veces al año con una asistencia del 50% de los miembros.	X			X			X		
1C Todos los miembros del órgano de gobierno, habrán asistido en persona o por videoconferencia, al menos a una reunión al año	X			X			X		
1d Al menos un 20% de los miembros del órgano de gobierno se han incorporado al mismo en los últimos 5 años	X			X					
1E El Directorio regula los reembolsos que reciben los directores por las actividades asociadas a su rol, así como las retribuciones que puedan percibir por prestar otros servicios a la organización.	X			X			X		
1F La organización cuenta con mecanismos formales para prevenir conflictos de interés dentro del órgano de gobierno e informa sobre las relaciones de parentesco y/o afinidad que existen en la institución.	X			X			X		

### **Fundación Cerro Navia Joven**

La Gobernanza de FCNJ destaca como su característica más sólida en este análisis, con un cumplimiento de **seis** de **seis** indicadores. En ese sentido, a través de actas y documentos se

muestra como evidencia la participación de **nueve** directores, presentando al menos **seis** actas de directorio con una participación de más del 50% de los miembros, ya sea de forma presencial o por medio de videollamada.

En términos de mecanismos formales para prevenir conflictos de interés dentro del Directorio, se cuenta con una política transversal para las tres filiales de la organización, la cual está publicada en la página web y contempla también un protocolo de conflicto frente a situaciones de parentesco, afinidad o conflicto de interés dentro del directorio de la Fundación.

### **Fundación de Capacitación Cerro Navia Joven**

Al igual que en el caso anterior, la FCCNJ cuenta con **seis** de **seis** indicadores cumplidos. A través del análisis de actas y documentos, se evidencia que el Directorio cuenta con **cinco** miembros, presentando al menos **diez** actas con la participación de más del 50% de los miembros por vía presencial o videollamada.

Se presentan actas que demuestran renovación total de su directorio para el presente año 2021.

En términos de mecanismos formales para prevenir conflictos de interés dentro del Directorio, se cuenta con una política transversal para las tres filiales de la organización, la cual está publicada en la página web y contempla también un protocolo de conflicto frente a situaciones de parentesco, afinidad o conflicto de interés dentro del directorio de la Fundación.

### **Fundación Cerro Navia**

A diferencia de las otras dos filiales, en el caso de FCN se cumple con **cinco** indicadores. A través del análisis de actas y documentos, se muestra al Directorio con **seis** miembros, presentando al menos **seis** actas, con la participación de más del 50% de los miembros del directorio por vía presencial o videollamada.

En el caso del indicador 1D no se presentan documentos de reestructuración de directorio, no obstante, se confirma con reunión en conjunto a ejecutivos que es debido a los pocos años de existencia de la fundación. En ese sentido, no se considerará este indicador dentro de la evaluación de FCN.

En términos de mecanismos formales para prevenir conflictos de interés dentro del Directorio, se cuenta con una política transversal para las tres filiales de la organización, la cual está publicada en la página web y contempla también un protocolo de conflicto frente a situaciones de parentesco, afinidad o conflicto de interés dentro del directorio de la Fundación.

## 2. Consistencia y claridad con el fin social

Esta sección se compone únicamente de dos indicadores, los cuales buscan evaluar el fin social de la organización según campo y público objetivo de la organización.

**Tabla 2. Consistencia y claridad con el fin social**

2.Consistencia y claridad con el fin social	FCNJ			FCCNJ			FCN		
	SI	NO	INCOMPLETO	SI	NO	INCOMPLETO	SI	NO	INCOMPLETO
2A. El fin social está definido y en él se pueden identificar el campo de actividad y el público objetivo de la organización.	X			X			X		
2B. Todas las actividades de la organización están encaminadas hacia el fin social.	X			X			X		

### Fundación Cerro Navia Joven

En el caso de FCNJ destaca la definición del fin social, el campo de actividad y el público objetivo de la organización en los estatutos presentados, precisamente en el Artículo N°2 de estos.

A su vez, hay claridad con respecto al foco de las actividades de la organización respecto al fin social, en el mismo Artículo.

### Fundación de Capacitación Cerro Navia Joven

Al igual que en el caso anterior, la FCCNJ se cumple con ambos indicadores. Estos también son presentados en los estatutos de la organización y ambos pueden encontrarse en el Artículo Primero.

### Fundación Cerro Navia

Finalmente, en FCN también podemos apreciar la definición del fin social, campo de trabajo y público objetivo de la organización en sus estatutos, los cuales también contemplan las actividades y su fin social. Esto puede ser encontrado en el Artículo N°3 de los estatutos de la organización.

### 3. Planificación y Seguimiento

En términos de planificación y seguimiento, contamos con cuatro estándares que buscan evaluar si la organización cuenta con una planificación de sus proyectos, asociada a indicadores u otros mecanismos de aprobación.

**Tabla 3. Planificación y seguimiento**

3. Planificación y Seguimiento	FCNJ			FCCNJ			FCN		
	SI	NO	INCOMPLETO	SI	NO	INCOMPLETO	SI	NO	INCOMPLETO
3A: La organización cuenta con una planificación anual y/o estratégica con objetivos, acciones e indicadores definidos para las actividades relacionadas con su misión.	X			X			X		
3B. El órgano de gobierno ha aprobado la planificación.	X			X			X		
3C. La organización cuenta con sistemas de seguimiento de sus beneficiarios y de las actividades planificadas.	X			X			X		
3D. La organización cuenta con criterios formales de selección de proyectos.	X			X			X		

#### **Fundación Cerro Navia Joven, Fundación de Capacitación Cerro Navia Joven y Fundación Cerro Navia**

En el caso de las tres filiales de la organización, la planificación estratégica es compartida, por este motivo serán evaluadas y descritas en su conjunto. En ese sentido, se promulgó una planificación estratégica pensada para el periodo 2021-2024, la cual, contempla iniciativas innovadoras, incidencia, comunidad y participación, gestión y liderazgo humanizador como líneas de trabajo.

Respecto a la aprobación de la planificación, se adjunta planificación estratégica 2021-2024, sumada a las actas de los directorios de Marzo 2021 y Mayo 2021 como verificador. Para el caso de FCCNJ, al funcionar como OTEC, se adjuntó Plan Anual 2020 y 2021 con aprobación del directorio.

Por otro lado, se cuenta con rúbricas de evaluación para cada uno de sus proyectos, las cuales están respaldadas según actividad correspondiente. Esta contabiliza número de beneficiarios, marco lógico, actividades, implementación y ejecución de planes de desarrollo personal, monitoreo del Ministerio de Desarrollo Social, presupuesto, coordinación y complementariedad.

A su vez cuentan con una política general de selección de proyectos, la cual establece criterios y.

Las comunicaciones son cada día más importantes en términos de dar a conocer los proyectos y la transparencia de las organizaciones. En este ítem se busca evaluar precisamente este último punto a través de presencia en sitios web o redes sociales a través de los siguientes indicadores.

#### 4. Transparencia en la comunicación

**Tabla 4. Transparencia en la comunicación**

4. Transparencia en la comunicación	FCNJ			FCCNJ			FCN		
	SI	NO	INCOMPLETO	SI	NO	INCOMPLETO	SI	NO	INCOMPLETO
4A. La organización cuenta con una página web actualizada que no induce a error.	X			X			X		
4B. Al menos una vez al año, la organización informa de manera intencionada a sus grupos de interés sobre sus actividades	X			X			X		
4C. La memoria anual de actividades y las cuentas anuales son accesibles a través de la web.	X			X			X		

#### **Fundación Cerro Navia Joven, Fundación de Capacitación Cerro Navia Joven y Fundación Cerro Navia**

Al igual que en el ítem anterior, el caso de la Transparencia en la comunicación será tomado como un agregado de las tres filiales. Esto debido a que poseen el mismo sitio web.

Respecto a este sitio web, cuenta con información sobre directorio, misión y visión, equipo ejecutivo, historia, beneficiarios, programas, noticias y cuenta pública. Además, se adjunta documento con actualizaciones (directorio, equipo ejecutivo, actividades, memoria y balance, noticias y voluntariados).

En términos de actividades de comunicación realizadas con sus donantes, se incluyeron archivos que documentan: cartas de comunicación de certificados, ficha de compromiso de aportes, carta tipo de agradecimiento por donaciones, carta saludo de aniversario 2019, carta tipo de donaciones en especies 2020, publicación web donaciones 2020 y saludo de navidad 2021. Según la evidencia se podría considerar que por lo menos en los últimos 3 años ha habido comunicación constante con los donantes.

En el caso de FCNJ y FCCNJ, se cuenta con Memorias disponibles en la web entre los años 2013 y 2016, además de FECU Social desde el año 2017 hasta la actualidad. Por el lado de FCN están disponibles en la página web las FECU Social entre los años 2019 y 2021.

## 5. Transparencia en el Financiamiento

La transparencia en el financiamiento es uno de los ámbitos clave a la hora de conocer a una organización de la sociedad civil. Esta evaluación tiene el objetivo de indagar en el seguimiento del financiamiento de proyectos y cómo se presentan a los principales financiadores de estos

**Tabla 5. Transparencia en el financiamiento**

5. Transparencia en el financiamiento	FCNJ			FCCNJ			FCN		
	SI	NO	INCOMPLETO	SI	NO	INCOMPLETO	SI	NO	INCOMPLETO
5A. Se elaboran informes de seguimiento y finales de los proyectos para los financiadores.	X				X		X		
5B. Se informan los ingresos con sus principales financiadores, y las cantidades aportadas por los mismos.	X			X			X		

### Fundación Cerro Navia Joven

Respecto a la Transparencia en el financiamiento, FCNJ destaca en el cumplimiento de ambos indicadores. Sobre la elaboración de informes de seguimiento de los proyectos para sus fuentes de ingreso, la fundación realiza una rendición de gastos en el documento "*40-80 CERRO NAVIA JOVEN RENDICIÓN CARENO 2020*".

### Fundación de Capacitación Cerro Navia Joven y Fundación Cerro Navia

Para FCCNJ no se presentan informes de seguimiento, ya que no hubo fondos dirigidos durante el año 2020. En el caso de FCN, se presenta un informe de seguimiento, correspondiente a la única actividad desarrollada durante 2020 relacionado a un proyecto de discapacidad.

En el caso de FCCNJ se entrega declaración por parte de la Directora Ejecutiva, la cual, corrobora que no hubo ingresos durante el periodo 2020-2021 debido a su naturaleza de OTIC, además, se revisan respaldos de contratos en página web. Por otro lado, FCN, sólo trabajó con voluntarios en dicho periodo. Además, no contó con registro de donatarios de MIDESO para el uso de la Ley 19.885, lo cual se registra por medio de carta de la Directora Ejecutiva.

## 6. Sostenibilidad en el Financiamiento

La Sostenibilidad en el financiamiento busca mapear la variedad de financiadores externos que promuevan la continuidad de la actividad de la organización. Todo materializado a través de tres indicadores:

**Tabla 6. Sostenibilidad en el financiamiento**

6.Sostenibilidad en el Financiamiento	FCNJ			FCCNJ			FCN		
	SI	NO	INCOMPLETO	SI	NO	INCOMPLETO	SI	NO	INCOMPLETO
6A . La organización cuenta con una variedad de financiadores externos favoreciendo la continuidad de su actividad, y no hay alg uno que aporta más del 50% de los ingresos totales de la organización de forma continuada durante los últimos dos años.	X			X			X		
6B . La organización no cuenta con recursos excesivos de manera injustificada.	X			X			X		
6C La organización informa si tiene inversiones financieras y , de ser así, cuenta con normas de inversión aprobadas por su órgano de gobierno	X			X			X		

### Fundación Cerro Navia Joven

En el caso del indicador 6A se agrega como respaldo las fuentes de financiamiento desglosadas según ítems públicos y privados, destacando la diversidad por proyectos de cada fondo adjudicado. Además, no hay ninguno que aporte más del 50%.

En el caso del indicador 6B, las cifras demuestran que ninguna de las tres instituciones cuenta con recursos excesivos. Por lo tanto, las tres instituciones si cumplen con este parámetro.

Finalmente, de acuerdo a los estados financieros al 31 de diciembre de 2020, ninguna de las tres sociedades posee inversiones financieras. Para corroborar esto, se pide una política al respecto, aprobada por el Directorio, **sólo en el caso de tener tales inversiones financieras**. Por lo tanto, la respuesta al principio 6C es Sí", para las tres instituciones.

### Fundación de Capacitación Cerro Navia Joven

Respecto al financiamiento de FCCNJ, debido a su naturaleza de OTEC no son necesarios los respaldos respecto a donaciones.

En el caso del indicador 6B, las cifras demuestran que ninguna de las tres instituciones cuenta con recursos excesivos. Por lo tanto, las tres instituciones si cumplen con este parámetro.

Finalmente, de acuerdo a los estados financieros al 31 de diciembre de 2020, ninguna de las tres sociedades posee inversiones financieras. Para corroborar esto, se pide una política al respecto, aprobada por el Directorio, **sólo en el caso de tener tales inversiones financieras**. Por lo tanto, la respuesta al principio 6C es Sí", para las tres instituciones.

### Fundación Cerro Navia

En el caso de FCN, es financiada en un 100% por medio de fondos privados. Se detalla un único donante, el cual aporta por medio de un convenio.

En el caso del indicador 6B, las cifras demuestran que ninguna de las tres instituciones cuenta con recursos excesivos. Por lo tanto, las tres instituciones si cumplen con este parámetro.

Finalmente, de acuerdo a los estados financieros al 31 de diciembre de 2020, ninguna de las tres sociedades posee inversiones financieras. Para corroborar esto, se pide una política al respecto, aprobada por el Directorio, **sólo en el caso de tener tales inversiones financieras**. Por lo tanto, la respuesta al principio 6C es Sí", para las tres instituciones.

## 7. Transparencia en la Utilización de Fondos

Es de suma importancia para todo tipo de organizaciones y especialmente en organizaciones de la sociedad civil poder ser capaces de transparentar sus flujos respecto a fondos. Esta práctica puede ayudar a entregar mayor confianza a financistas y fondos públicos, además de elevar la reputación de la organización.

**Tabla 7. Transparencia en la utilización de fondos**

7. Transparencia en la Utilización de Fondos	FCNJ			FCCNJ			FCN		
	SI	NO	INCOMPLETO	SI	NO	INCOMPLETO	SI	NO	INCOMPLETO
7A. La organización provee información sobre un presupuesto de ingresos y gastos y , sobre la ejecución del presupuesto del año anterior	X			X			X		
7B. El órgano de gobierno ha aprobado el presupuesto de ingresos y gastos y la ejecución del presupuesto del año anterior	X			X			X		
7C. La organización provee información sobre la distribución de sus gastos clasificados en captación de fondos, programas actividad y gestión administración.									
7D. La organización entrega información sobre los principales proveedores, políticas de aprobación de gastos y criterios de selección de proveedores.	X			X			X		
7E La organización presenta una estructura financiera equilibrada.	X			X			X		
7F La organización respeta la voluntad de los donantes y posee sistemas de seguimiento de fondos.	X			X			X		

### Fundación Cerro Navia Joven

En términos generales, las tres filiales poseen un buen desempeño en términos de transparencia, en ese sentido, FCNJ efectivamente reporta el presupuesto del año anterior, comparando el real 2020 y el presupuesto del mismo año en el documento "PRESUPUESTO-RESULTADO-VARIACIÓN FCNJ 2020.pdf".

En un segundo punto, se evidencia que las actas de directorio son presentadas periódicamente, dentro del periodo de revisión, y que estas también describen el presupuesto y el acuerdo de parte del directorio en su aprobación.

Respecto al punto 7C es específico y no pide otros ejemplos de cómo se reportan los gastos. Por lo tanto, para las tres organizaciones, la respuesta sería "No". Sin embargo, cabe destacar que la

distribución de los gastos en las tres categorías indicadas-captación de fondos, programas y administración-no ha sido aceptada en Chile y no es parte de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

En torno a los proveedores, la organización presenta su política selección de proveedores, la política de aprobación de gastos y el control presupuestario para sus tres filiales. De acuerdo con la información reportada en su FECU, se entrega un detalle de los principales proveedores del año

Respecto a si posee una estructura financiera equilibrada y de acuerdo a la información reportada a la FECU para el resultado del periodo al 31/12/2020:

Demuestra que presentó restricciones que permitieran lograr mayores ingresos a nivel de donaciones producto de las limitaciones generadas por la pandemia de COVID 19.

### **Fundación de Capacitación Cerro Navia Joven**

Al igual que en el caso anterior, FCCNJ efectivamente reporta el presupuesto del año anterior, comparando el real 2020 vs el presupuesto del mismo año en el documento "PRESUPUESTO-RESULTADO-VARIACIÓN FCCNJ 2020.pdf".

Respecto a la aprobación de presupuesto, en las actas de directorio se hace referencia a la aprobación de un presupuesto anual.

Respecto al punto 7C es específico y no pide otros ejemplos de cómo se reportan los gastos. Por lo tanto, para las tres organizaciones, la respuesta sería "No". Sin embargo, cabe destacar que la distribución de los gastos en las tres categorías indicadas-captación de fondos, programas y administración-no ha sido aceptada en Chile y no es parte de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Respecto a proveedores, la organización presenta su política selección de proveedores, la política de aprobación de gastos y el control presupuestario para sus tres filiales. De acuerdo con la información reportada en su FECU, se entrega un detalle de los principales proveedores del año

Con respecto a una estructura financiera equilibrada, y en base a la información reportada en la FECU Social 2020 se puede decir que, presenta la fundación presenta una situación financiera equilibrada

Finalmente, si bien la organización presenta un listado de las fundaciones que proporcionaron financiamiento, no se hace seguimiento debido a su naturaleza de OTEC.

### **Fundación Cerro Navia**

Al igual que en el caso anterior, FCN efectivamente reporta el presupuesto del año anterior, comparando el real 2020 vs el presupuesto del mismo año en el documento "PRESUPUESTO-RESULTADO-VARIACIÓN FCCNJ 2020.pdf".

Respecto a la aprobación de presupuesto, en las actas de directorio se hace referencia a la aprobación de un presupuesto anual y el acuerdo del directorio para su aprobación.

Si bien la sociedad provee información de sus gastos disponibles en su FECU Social 2020, estos no se encuentran clasificados de la manera en que lo plantea la métrica. Por ende, se considera como incompleto al indicador 7C.

Respecto a proveedores, la organización presenta su política selección de proveedores, la política de aprobación de gastos y el control presupuestario para sus tres filiales.

Con respecto a una estructura financiera equilibrada, y en base a la información reportada en la FECU Social 2020 se puede decir que, presenta la fundación presenta una situación financiera equilibrada

Finalmente, si bien la organización presenta un listado de las fundaciones que proporcionaron financiamiento, además de listado de donantes y voluntarios del año 2020 con firma de la directora ejecutiva.

## 8. Cumplimiento de Obligaciones Legales

Otro factor importante al momento de considerar a una organización como sólida es el cumplimiento de sus obligaciones legales, en ese sentido, se evalúa un indicador respecto a estas:

**Tabla 8. Cumplimiento de obligaciones legales**

8.Cumplimiento de Obligaciones Legales	FCNJ			FCCNJ			FCN		
	SI	NO	INCOMPLETO	SI	NO	INCOMPLETO	SI	NO	INCOMPLETO
8A. La organización se mantiene al día con sus obligaciones legales.	X			X			X		

### Fundación Cerro Navia Joven Fundación de Capacitación Cerro Navia Joven y Fundación Cerro Navia

Respecto a las obligaciones que deben cumplir las organizaciones de la sociedad civil según lo establecido en el Código Civil y en la Ley 20.500 sobre asociaciones y participación ciudadana en la gestión pública, las tres filiales deben cumplir con:

- Llevar y mantener actualizados los siguientes libros corporativos: de Actas de Sesiones de Directorio y de Registro de Miembros Colaboradores. (Si bien no se revisan los libros, están presentes las actas de sesiones de directorio y sesiones extraordinarias del año que dan cuenta de estos registros)
- Celebrar sesiones de Directorio y/o asambleas generales de acuerdo con estatutos
- Renovar los órganos de administración cuando corresponda
- Llevar libros de contabilidad
- Presentar Memoria de Actividades y Balance Anual
- Obtener patente municipal y exención.

En este sentido, las tres filiales cuentan con el cumplimiento total de los puntos anteriores, por ende, califican de forma positiva.

## 9. Promoción del voluntariado

Finalmente, se considera la gestión y promoción del voluntariado como uno de los motores del trabajo de las organizaciones de la sociedad civil. Esto se evalúa a través de los siguientes indicadores:

**Tabla 9. Promoción del voluntariado**

9. Promoción del voluntariado	FCNJ			FCCNJ			FCN		
	SI	NO	INCOMPLETO	SI	NO	INCOMPLETO	SI	NO	INCOMPLETO
9A. La organización promueve la participación de voluntarios a través de su página web, especificando las áreas en las que pueden colaborar.	X			X			X		
9B. La organización realiza actividades de inducción y/o formación para los voluntarios.	X			X			X		

### **Fundación Cerro Navia Joven Fundación de Capacitación Cerro Navia Joven y Fundación Cerro Navia**

Existe una sección de la página web con la descripción del rol de los voluntarios en la organización, además de explicar las formas en que se puede colaborar, también se presenta un documento con las actividades 2019/20 y finalmente un formulario de inscripción a los voluntariados.

Se presenta documentación del año 2019 en la cual, se menciona la existencia de una inducción de voluntarios, la cual es realizada por medio de videos institucionales, material de difusión impreso y relato con los educadores de los programas.

## **ANEXOS**

Tabla 1. Órgano de Gobierno	Página 3
Tabla 2. Consistencia y claridad con el fin social	Página 5
Tabla 3. Planificación y seguimiento	Página 6
Tabla 4. Transparencia en la comunicación	Página 7
Tabla 5. Transparencia en el financiamiento	Página 8
Tabla 6. Sostenibilidad en el financiamiento	Página 9
Tabla 7. Transparencia en la utilización de fondos	Página 10
Tabla 8. Cumplimiento de obligaciones legales	Página 12
Tabla 9. Promoción del voluntariado	Página 13
FECU Social 2020 FCNJ	<a href="#">LINK</a>
FECU Social 2020 FCCNJ	<a href="#">LINK</a>
FECU Social 2020 FCN	<a href="#">LINK</a>
Página web	<a href="#">LINK</a>